

## Informe Final

**Proyecto:** INT/05/K05 – 00046402 “Intercambio de Experiencias de Organizaciones de Promoción de Comercio Exterior de la Región Andina

**Fecha de inicio:** Agosto de 2005

**Fecha de finalización:** 31 de diciembre de 2007

### 1. Desempeño del proyecto, resultados y productos

#### 1.1. Resultados

##### Resultado 1

Exportaciones andinas promovidas usando como punto de referencia las experiencias de promoción de comercio de las organizaciones andinas de comercio como un instrumento para mejorar el nivel de exportaciones.

##### Exportaciones de Bolivia, Chile, Ecuador y Perú Millones de US\$

País	Enero - Diciembre			Enero - Septiembre		
	2004	2006	Var. %	2006	2007	Var. %
Bolivia	2,146.0	3,863.0	80.0	2,839.2	3,138.8	10.5
Chile	30,901.1	55,883.6	80.8	41,429.3	48,994.8	18.3
Ecuador	7,753.0	12,728.4	64.2	9,619.4	9,695.9	0.8
Perú	12,732.3	23,728.5	86.4	16,979.9	19,843.7	16.9

Fuente: Banco Central de Bolivia, ProChile, Corpei - Ecuador, Sunat - Perú

Elaboración: Propia

Las exportaciones de los 4 (cuatro) países participantes (Bolivia, Chile, Ecuador y Perú) han experimentado incrementos en el periodo de duración del proyecto.

## 1.2. Productos

El proyecto consistió en la ejecución de cinco (5) Foros entre representantes de Ceprobol (Bolivia), ProChile (Chile), Corpei (Ecuador) y Promperú<sup>1</sup> (Perú), los cuales se desarrollaron de forma itinerante en los cuatro países; y consistieron en el intercambio de experiencias sobre temas relacionados a la promoción de exportaciones, además de la revisión de las conclusiones de los cinco Foros y, la discusión y planteamiento de acciones para realizarlas de forma conjunta en los próximos años.

Producto	Meta	Indicadores	Total alcanzado	Fuente de obtención de datos
Foro sobre “organización y participación en ferias, misiones y ruedas de negocios”	Realización del 1er. Foro de discusión e intercambio de ideas, en Lima – Perú del 9 al 10 de noviembre de 2005	Foro ejecutado	100%	Promperú
Foro sobre “agentes y oficinas comerciales en el exterior; y programas de capacitación”	Realización del 2do. Foro de discusión e intercambio de ideas, en Guayaquil – Ecuador del 20 y 21 de abril de 2006	Foro ejecutado	100%	Promperú
Foro sobre “información comercial e inteligencia de mercados”	Realización del 3er. Foro de discusión e intercambio de ideas, en La Paz – Bolivia del 23 y 24 de octubre de 2006	Foro ejecutado	100%	Promperú
Foro sobre “definición de estrategias, políticas de promoción de exportaciones, cultura y estructura organizacional de los TPO; y sistemas de control, seguimiento y monitoreo”	Realización del 4to. Foro de discusión e intercambio de ideas, en Santiago - Chile del 11 y 12 de abril de 2007	Foro ejecutado	100%	Promperú
Foro sobre “programas de internacionalización de Pymes, metodología de priorización de sectores por mercado; además sobre conclusiones y planteamiento de acciones conjuntas a efectuar por los cuatro organismos”	Realización del 5to. Foro de discusión e intercambio de ideas, de conclusiones y planteamiento de acciones futuras, en Lima – Perú del 21 y 22 de noviembre de 2007	Foro ejecutado	100%	Promperú
Documento resumen de los temas de discusión e intercambio de ideas tratados en los cinco Foros	Un (1) documento resumen de los temas de discusión e intercambio de ideas tratados en los cinco Foros	Un (1) documento impreso	100%	Promperú

<sup>1</sup> Antes Prompex

## 2. Principales problemas de implementación

Principales obstáculos	Estrategias adoptadas
<ul style="list-style-type: none"><li>- Determinar las fechas de los Foros, por la dificultad de hacer coincidir las agendas de los cuatro organismos</li><li>- Determinar los temas a tratar en cada Foro</li><li>- Restricción presupuestal para tener un representante de Ceprobol, Corpei, ProChile, Promperú por cada tema tratado</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Se optó por efectuar como máximo dos Foros por año, y tener una comunicación muy fluida entre todos los participantes.</li><li>- Se priorizó el intercambio de sugerencias, la comunicación permanente y se programó para varios Foros más de un tema</li><li>- A los tres primeros Foros asistieron un (1) representante de cada organismo no anfitrión, a pesar que en algunos Foros se trató más de un tema; mientras que en los últimos participaron dos (2) funcionarios por organismo</li></ul>

La ejecución de los Foros regionales tuvo como principal obstáculo la dificultad de hacer coincidir las agendas de los cuatro organismos participantes, a fin de determinar las fechas de cada uno de los Foros; para superar esta situación se priorizó la comunicación fluida entre todos los participantes y se realizó como máximo dos foros por año. Esto implicó que el periodo de ejecución del proyecto se extienda más allá de la fecha inicialmente prevista y fue necesario ampliar el plazo del proyecto en dos ocasiones.

Otro aspecto que acarreó dificultad fue determinar los temas a tratar en los foros de discusión e intercambio de experiencias, dado que surgió la necesidad de incluir temas adicionales; lo cual fue abordado con la programación de más de un tema en el 2do. 4to. y 5to. Foro. Este último aspecto generó que no siempre se pueda contar con un representante de cada organismo para cada tema tratado, en vista que el presupuesto no lo permitía.

## 3. Principales logros del proyecto

<ul style="list-style-type: none"><li>- El proyecto ha permitido que cuatro (4) organismos de promoción de exportaciones del área andina (Ceprobol, Corpei, ProChile y Promperú) trabajen juntos y comportan experiencias sobre las acciones, herramientas, programas que realizan; a fin de que cada uno pueda mejorar a partir de las experiencias más exitosas.</li><li>- El proyecto ha posibilitado abordar temas diversos, desde acciones de planeamiento, control, de promoción, de inteligencia de mercados, sobre Pymes entre otros.</li><li>- Este proyecto ha generado las bases para que los cuatros (4) organismos participantes se comprometan a continuar trabajando juntos; para ello se ha planteado efectuar cuatro (4) acciones de prospección de mercados y dación de información sobre los mercados internacionales, los cuales estarán dirigidos a Pymes; y para lo cual se buscará el financiamiento de la cooperación internacional.</li><li>- Asimismo, se puede observar que las exportaciones de los cuatro (4) países involucrados (Bolivia, Ecuador, Chile y Perú) han crecido en forma significativa en el periodo de ejecución del proyecto.</li></ul>
---

#### 4. Lecciones aprendidas

- El proyecto ha permitido que se tome conciencia de las múltiples ventajas que trae para organizaciones como las nuestras (organismos de promoción de exportaciones de países con recursos limitados) intercambiar experiencias y efectuar acciones conjuntas; a fin de aprender de los casos de éxito y evitar los errores cometidos por otros, como también unir esfuerzos, entre nosotros que somos actores pequeños en el comercio internacional, para afrontar juntos retos mayores.
- A lo largo del proyecto comprendimos que la meta inicial de realizar los cinco (5) foros en un solo año era muy ambiciosa; dado que las agendas recargadas de cada uno de los organismos solo permitían realizar un máximo de dos actividades conjuntas anuales.
- Los temas planteados y la mecánica de ejecución del proyecto, trajo la necesidad de contar con un moderador que conozca del tema(s) abordado(s) en cada Foro. Es por ello que en el primer, segundo y tercer Foro cada organismo anfitrión (Promperú, Corpei y Ceprobol) contrató a un moderador para que dirija el Foro, especialmente, en la parte de las mesas de trabajo.
- A su turno cada organismo anfitrión, de acuerdo a los objetivos planteados en el Foro, asumió el financiamiento de gastos adicionales (contratación moderador, movilidad interna, alimentación etc), a fin de asegurar la buena ejecución de los Foros.
- La predisposición y apertura de los representantes Ceprobol, Corpei, ProChile y Promperú de compartir sus experiencias, conocer la de los otros y efectuar acciones conjuntas han permitido que los 5 Foros programados culminen satisfactoriamente y se planteen nuevas actividades que involucran a los cuatro organismos.

Ver anexos.

## **Anexos**

## Anexo 1

### Cuadro Resumen de Foros Realizados

#### Foros de discusión, intercambio de ideas, conclusiones y planteamiento de acciones futuras

Foro	Lugar	Fecha	Organismo anfitrión	Temas tratados
1er. Foro de discusión e intercambio de ideas	Lima - Perú	9 y 10 de noviembre de 2005	Promperú*	Organización y participación en ferias, misiones, ruedas de negocios
2do. Foro de discusión e intercambio de ideas	Guayaquil - Ecuador	20 y 21 de abril de 2006	Corpei	Agentes y oficinas comerciales en el exterior Programas de capacitación
3er. Foro de discusión e intercambio de ideas	La Paz - Bolivia	23 y 24 de octubre de 2006	Ceprobol	Información comercial e inteligencia de mercados
4to. Foro de discusión e intercambio de ideas	Santiago - Chile	11 y 12 de abril de 2007	ProChile	Definición de estrategias, políticas de promoción de exportaciones, cultura y estructura organizacional de los TPO Sistema de control, seguimiento y monitoreo
5to. Foro de discusión e intercambio de ideas, de conclusiones y planteamiento de acciones futuras	Lima - Perú	21 y 22 de noviembre de 2007	Promperú*	Programas de internacionalización de Pymes Metodología de priorización de sectores por mercado Conclusiones y planteamiento de acciones conjuntas a efectuar por los cuatro organismos.

\* Antes prompex

## Anexo 2

### Primer Foro “organización y participación en ferias, misiones, ruedas de negocios

El Primer Foro tuvo como anfitrión a Promperú<sup>2</sup> y se desarrolló en Lima el 9 y 10 de noviembre de 2005. El objetivo del Foro fue intercambiar experiencias sobre la organización y participación en ferias, misiones comerciales y ruedas de negocios entre los organismos participantes.

Programa	
<b>9 de noviembre</b>	
09:30 - 09:45	Apertura del evento
09:45 - 10:30	<b>Exposición, comentarios y preguntas: Ceprobol</b> <b>Sr. Pedro Terrazas - Director Ejecutivo</b>
10:30 - 11:15	<b>Exposición, comentarios y preguntas: ProChile</b> <b>Sra. Marcela Aravena - Gerente de Control de Gestión</b>
11:15 - 11:30	Coffee Break
11:30 - 12:15	<b>Exposición, comentarios y preguntas: Corpei</b> <b>Sr. José Antonio Camposano - Coordinador de Ferias y Misiones</b>
12:15 - 13:00	<b>Exposición, comentarios y preguntas: Prompex*</b> <b>Sra. Teresa Ichikawa - Gerente de Textil, Confecciones y Accesorios</b>
15:30 - 17:00	Mesas de trabajo
17:00 - 17:15	Coffee Breaks
17:15 - 18:00	Exposición de conclusiones
<b>10 de noviembre</b>	
09:00 - 09:30	Traslado al recinto del Peruvian Gift Show
09:30 - 11:30	Visita a la 7ma. Peruvian Gift Show Reunión con Sr. Victor Gutierrez de Pineres Vice President of International Development Dallas Market Center

\*Prompex ahora Promperú

El primer día se tuvo las exposiciones de los representantes de ProChile, Corpei, Ceprobol, Promperú además de mesas trabajo sobre ferias y misiones comerciales. En esta primera jornada se contó con la participación de los representantes de los gremios empresariales, cámaras binacionales, consejeros comerciales de Ecuador, Chile y Bolivia en el Perú y otras instituciones ligadas al comercio exterior, además de los Gerentes y Jefes de Promperú.

El segundo día se realizó una visita guiada a la 7ma. Peruvian Gift Show para los representantes de ProChile, Corpei y Ceprobol. Esta visita permitió dar a conocer una feria organizada por Promperú que está orientada a promocionar la oferta exportable peruana de artesanía, productos utilitarios y de decoración entre compradores internacionales.

---

<sup>2</sup> Antes Prompex

### Lista de asistentes

	Representante	Cargo	Institución
1	Marcela Aravena	Gerente de Control de Gestión	ProChile
2	Pedro Terrazas	Director Ejecutivo	Ceprobol
3	José Antonio Camposano	Coordinador de Ferias y Misiones	Corpei
4	Fabiola Cáceres	Gerencia de Estudios Económicos	Asociación de Exportadores
5	Ximena Melendez	Jefe del Area de Inteligencia Comercial	Asociación de Exportadores
6	José Rosas	Gerente General	Cámara de Comercio de Lima
7	Silvia Seperack	Gerente de Comercio Exterior	Cámara de Comercio de Lima
8	Mariela Mogollón	Vicepresidente	Cámara de Comercio e Integración Peruano Ecuatoriana
9	Luis Lembcke	Vicepresidente	Cámara de Comercio Peruano Chilena
10	Carlos Lazarte	Presidente	Cámara Peruano Boliviana de Integración
11	María Teresa Villena	Directora Ejecutiva	Cámara Peruano Boliviana de Integración Cámara de Comercio e Integración
12	Rocio Boza	Proyecto Promoción Comercial Andina	Comunidad Andina
13	José Ribero	Coordinador	Comunidad Andina
14	Hernán Gonzales	Consejero Comercial	Embajada de Bolivia en Lima
15	David Alvarez	Consejero Comercial	Embajada de Ecuador en Lima
16	Luis Torres	Director Nacional de Desarrollo de Comercio Exterior	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
17	Anibal Bakula	Dirección Nacional de Desarrollo de Comercio Exterior	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
18	Marcela López Bravo	Directora Ejecutiva de la Oficina Ejecutiva de Promoción Económica	Ministerio de Relaciones Exteriores
19	Julio Ocampo	Funcionario de la Oficina Ejecutiva de Promoción Económica	Ministerio de Relaciones Exteriores
20	Cristian Maturana	Agregado Comercial	ProChile - Lima
21	Iván Mifflin	Director Ejecutivo	Prompyme
22	Patricia Teullet	Gerente General	Sociedad de Comercio Exterior del Perú
23	Helga Scheuch	Gerente Comercial	Sociedad de Comercio Exterior del Perú
24	Rosa Villacorta	Asistente de la Gerencia de Comercio Exterior	Sociedad Nacional de Industrias
25	Juan Carlos Mathews	Director Ejecutivo	Prompex*
26	Enrique Prado	Gerente Central de Información e Inteligencia de Mercados	Prompex*
27	Alberto Blondet	Gerente Central de Sectores Productivos	Prompex*
28	Jaime Cárdenas	Gerente Central de Regiones y Desarrollo	Prompex*
29	Miguel Gálvez	Gerente de Inteligencia de Mercados	Prompex*
30	Teresa Ichikawa	Gerente de Textil, Confecciones y Accesorios	Prompex*
31	Fausto Robles	Gerente de Agro y Agroindustria	Prompex*
32	Gabriela Millares	Gerencia de Pesca y Acuicultura	Prompex*
33	Ricardo Limo	Gerente de Manufacturas Diversas y Artesanías	Prompex*
34	Patricia Jordan	Jefe del Departamento de Ferias y Misiones	Prompex*
35	Elizabeth Marco	Gerente de Servicios de Información y Comercio Electrónico	Prompex*
36	Guillermo Iturriaga	Gerente de Desarrollo Regional	Prompex*
37	David Edery	Gerente de Programas y Proyectos Multisectoriales	Prompex*
38	María Jesus Gamarra	Gerente de la Oficina General de Administración y Finanzas	Prompex*
39	Jean Claude Huaman	Jefe de la Oficina de Comunicación e Imagen	Prompex*
40	José Chirinos	Oficina de Asesoría Legal	Prompex*
41	Joaquin Schwalb	Jefe de la Oficina de Planificación y Presupuesto	Prompex*
42	Graciela Gozar	Jefe de la Oficina de Auditoría Interna	Prompex*

\* Prompex ahora Promperú



### Anexo 3

#### Segundo Foro “agentes y oficinas comerciales en el exterior y programas de capacitación”

El Segundo Foro Regional se llevó a cabo en Guayaquil – Ecuador el 20 y 21 de abril de 2006, y Corpei fue el organismo anfitrión. El Foro se efectuó con la participación de cuatro organismos de promoción de exportaciones que intervienen en el proyecto, y trató lo referente a agentes y oficinas comerciales en el exterior.

Programa	
<b>Jueves, 20 de abril</b>	
09:15 - 09:30	<b>Apertura del evento</b> <i>Ing. Ricardo Estrada, Presidente Ejecutivo Corpei</i>
09:30 - 10:15	<b>Presentación Corpei sobre Oficinas Comerciales</b> <i>Ec. Julio Moscoso, Gerente de Promoción de Exportaciones y Mercados</i>
10:15 - 11:00	<b>Presentación Prompex sobre Oficinas Comerciales</b> <i>Antonio Silva Santisteban, Consejero Comercial del Perú en Guayaquil</i>
11:00 - 11:30	Coffee Break
11:30 - 12:15	<b>Presentación ProChile sobre Oficinas Comerciales</b> <i>Cristián Contreras, Gerente de Planificación y Presupuesto</i>
12:15 - 13:00	<b>Presentación Ceprobol sobre Oficinas Comerciales</b> <i>Pedro Terrazas, Director Ejecutivo</i>
14:30 - 16:30	<b>Mesas de trabajo (metodología definida por moderador)</b>
16:30 - 16:45	Coffee Break
16:45 - 18:00	<b>Exposición de conclusiones</b>
19:00	Tour por la ciudad de Guayaquil ofrecido por Corpei
<b>Viernes, 21 de abril</b>	
09:00 - 09:30	<b>Presentación Ceprobol sobre programas de capacitación</b> <i>Pedro Terrazas, Director Ejecutivo</i>
09:30 - 10:00	<b>Presentación Corpei sobre programas de capacitación</b> <i>Ing. Francisco Rivadeneira, Gerente de Centro de Inteligencia Comercial</i>
10:00 - 10:30	<b>Presentación Prompex sobre programas de capacitación*</b> <i>Miguel Gálvez, Gerente de Inteligencia de Mercados</i>
10:30 - 11:00	Coffee Break
11:00 - 11:30	<b>Presentación Prochile sobre programas de capacitación</b> <i>Cristián Contreras, Gerente de Planificación y Presupuesto</i>
11:30 - 12:30	<b>Mesa de trabajo</b>
12:30 - 13:00	<b>Conclusiones; discusión de temas para próximo foro</b>

\*Prompex ahora Promperú

El Foro consistió en exposiciones de los funcionarios de Corpei, Ceprobol, ProChile y Promperú<sup>3</sup>, además de mesas de trabajo sobre cada uno de los temas abordados. Los dos días del Foro se contó con la asistencia de funcionarios de organismos ecuatorianos ligados al comercio exterior, funcionarios de Corpei, y de los Consejeros Comerciales de los países participantes acreditados en Guayaquil.

<sup>3</sup> Antes Prompex

### Lista de asistentes

	Nombre	Cargo	Institución
1	Eduardo Maruri	Presidente	Cámara de Comercio de Guayaquil
2	Alberto Dassum	Presidente	Cámara de Industrias de Guayaquil
3	Lourdes de Echanique		Cámara de Industrias de Guayaquil
4	Cristina Vera	Directora de Capacitación	Cámara de la Pequeña Industria de Guayaquil
5	Renato Carló Paredes	Presidente	Cámara de la Pequeña Industria del Guayas
6	Pedro Terrazas	Director Ejecutivo	CEPROBOL
7	Francisco Rivadeneira	Gerente CICO	CORPEI
8	Julio Moscoso	Gerente PEX	CORPEI
9	Manuel Echeverría	Coordinador capacitación CICO	CORPEI
10	Mónica Baquerizo	Directora del Eurocentro	CORPEI
11	Ricardo Estrada	Presidente Ejecutivo	CORPEI
12	Valeria Rodríguez	Subgerente PEX	CORPEI
13	Mónica Barrientos	Agregada comercial	Embajada de la República de Bolivia
14	Antonio Silva Santisteban	Consejero Comercial	Embajada de la República del Peru
15	Nelly Vinuesa	Directora	Eurocentro
16	Mauricio Peña	Director Ejecutivo	Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPOR)
17	Gabriela Urrestra	Directora de Capacitación	Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPOR)
18	Carlos Estarellas	Subsecretario del Litoral	Ministerio de Relaciones Exteriores
19	Cristian Contreras	Gerente de Planificación y Presupuesto	Prochile
20	Carlos Brunel Vergara	Director Comercial	Prochile Ecuador
21	Javier Casanova	Experto Internacional en Pymes	Programa Expoecuador
22	Maria de Lourdes de Meléndez	Coordinadora	Programa Expoecuador
23	Mark Hollihan	Director	Programa Expoecuador
24	Catalina Cárdenas	Coordinadora de Capacitación y Calidad	Programa Expoecuador
25	Miguel Gálvez	Gerente de Inteligencia de Mercados	PROMPEX*
26	Eduardo Egas	Consultor	

\*Prompex ahora Promperú

## Anexo 4

### Tercer Foro “información comercial e inteligencia de mercados”

El Tercer Foro Regional tuvo como anfitrión a Ceprobol y se desarrolló en La Paz – Bolivia el 23 y 24 de octubre de 2006. Este Foro trató lo relacionado a información comercial e inteligencia de mercados, y contó con la participación de los representantes de Corpei, ProChile, Promperú<sup>4</sup> y Ceprobol, además de la presencia de representantes de entidades públicas y privadas de Bolivia relacionadas al comercio exterior.

<b>Programa</b>	
<b>23 de Octubre</b>	
08:30 - 08:55	Registro de los participantes
09:00 - 09:15	Inauguración del Evento
	<b>Exposiciones</b>
	Moderador: Sr. Jaime Pedreros Consultor Internacional
09:15 - 10:00	<b>Sr. Miguel Gálvez, Gerente de Inteligencia de Mercados Prompex*</b>
10:00 - 10:45	<b>Sra. Ximena Fliman, Jefe Subdepartamento Gestión de Información ProChile</b>
10:45 - 11:00	Coffe Break
11:00 - 11:45	<b>Sr. Francisco Rivadeneira, Gerente del Centro de Inteligencia Comercial Corpei</b>
11:45 - 12:30	<b>Sr. Nelson Machicao, Director de Investigación e Informació Ceprobol</b>
<b>24 de Octubre</b>	
09:00 - 10:30	Mesas de trabajo
10:30 - 10:45	Coffe Break
10:45 - 12:30	Exposición de Conclusiones de cada mesa de trabajo.

\*Prompex ahora Promperú

El Foro consistió en exposiciones de los cuatro organismos involucrados sobre sus experiencias en información comercial e inteligencia de mercados, además de mesas de trabajo que se plantearon en función a la pregunta central ¿cómo responder a los desafíos de corto y mediano plazo que se plantean en las áreas de información comercial e inteligencia de mercados?.

---

<sup>4</sup> Antes Prompex

### Lista de Invitados

No.	Institución	Representante
1	Prompex*	Miguel Galvez
2	ProChile	Ximena Fliman
3	Corpei	Francisco Rivadeneira
4	Ceprobol	Nelson Machicao
5	Ceprobol	Pedro Terrazas
6	Ceprobol	Mireya Libera
7	CAMEX	Fernando López
8	CANEB	Eduardo Bracamonte
9	CANEB	Ana Carola Balcazar
10	CNC	Guillermo Morales
11	CNI	Eduardo Peinado
12	CEPB	Roberto Mústafa
13	FDEP	Berth Abendroth
14	ADEPI	Jorge Andulze
15	IBCE	Hans Hartman
16	IBCE	Gary Rodriguez
17	CONAMYPE	Ramiro Uchani
18	CIOEC	Zacarías Calatayud
19	AOPEB	Gustavo Birbuet
20	CANOTUR	Elizabeth Inchausti
21	Cámara Boliviana de la Construcción	Oscar Perez
22	CADECO	Pablo Poepsel
23	RENACC	Ana María Condori
24	Consulado de Chile en Bolivia	Roberto Ibarra
25	Embajada de Ecuador en Bolivia	Fernando Córdova
26	Embajada de Perú en Bolivia	Gerardo Prado
27	PROCHILE	Enrique Soler
28	Viceministerio de Micro y Pequeña Industria	Ramiro Uchani
29	Viceministerio Mediana Gran Empresa e Industria	Eduardo Peinado
30	Viceministerio de Comercio y Exportaciones	Gustavo Barberly
31	Viceministerio de Planificación y Coordinación	Noel Aguirre
32	Viceministerio de Tierras y Medio Ambiente	Alejandro Almaráz
33	Viceministerio de Relaciones Exteriores y Culto	René Mauricio Dorfler
34	CADEX	Oswaldo Barriga
35	CAINCO	Gabriel Dabdoub
36	CAO	Juan Armando Antelo
37	FDEP	Branco Marincovich
38	CIOEC	Mario Espinoza

\*Prompex ahora Promperú

## Anexo 5

### Cuarto Foro “definición de estrategias, políticas de promoción de exportaciones, cultura y estructura organizacional de los TPO; además de sistema de control, seguimiento y monitoreo”

El Cuarto Foro Regional se desarrolló en Santiago de Chile los días 11 y 12 de abril de 2007, y ProChile fue el organismo anfitrión. A este Foro asistieron dos representantes de Ceprobol, Corpei y Promperú<sup>5</sup>, los Consejeros Comerciales de Bolivia, Ecuador y Perú en Chile; además de funcionarios de ProChile.

El Foro trató lo relacionado a definición de estrategias, políticas de promoción de exportaciones, cultura y estructura organizacional de los TPO; además de sistema de control, seguimiento y monitoreo; para ello se llevaron a cabo exposiciones de los representantes de cada uno los organismos de promoción participantes además de mesas de trabajo en torno a los temas tratados. El día 11 se dedicó al primer tema, y el segundo día a lo referente a sistemas de control, seguimiento y monitoreo con la metodología descrita.

<b>Programa</b>	
<b>Miercoles 11 de abril</b>	
09:00 - 09:30	<b>Inauguración: Sra. Alicia Frohmann, Directora de ProChile</b>
<b>Módulo 1</b>	<b>Definición de estrategias, políticas de promoción de exportaciones, cultura y estructura organizacional de los TPO</b>
09:30 - 10:15	<b>Sra. Valeria Rodriguez, Sub-Gerente de Promoción de Exportaciones de Corpei</b>
10:15 - 11:00	<b>Sr. Ricardo Limo, Gerente Central de Sectores Productivos Prompex*</b>
11:00 - 11:30	Coffee Break
11:30 - 12:15	<b>Sr. Martín López, Director Ejecutivo Ceprobol</b>
12:15 - 13:00	<b>Sr. Manuel Valencia, Subdirector Departamento Planificación y Asignación de Recursos, ProChile</b>
15:00 - 16:30	Mesa de trabajo
16:30 - 16:45	Coffee Break
16:45 - 18:00	Exposición de conclusiones
<b>Jueves 12 de abril</b>	
<b>Módulo 2</b>	<b>Sistema de control, seguimiento y monitoreo</b>
09:00 - 09:30	<b>Sra. Karen Velasco, Directora de Negocios Internacionales, Ceprobol</b>
09:30 - 10:00	<b>Sr. Luis Montoya, Gerente Financiero Administrativo, Corpei</b>
10:00 - 10:30	<b>Sr. David Rosario, Gerente Administración y Finanzas Prompex*</b>
10:30 - 11:00	Coffee Break
11:00 - 11:30	<b>Sra. Lorena Sepúlveda, Jefa del Departamento de Desarrollo Estratégico, ProChile</b>
11:30 - 12:30	<b>Mesa de trabajo</b>
12:30 - 13:00	Conclusiones finales

\*Prompex ahora Promperú

<sup>5</sup> Antes Prompex

**Lista de asistentes**

	<b>ORGANISMO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>
1	CORPEI	Valeria Rodríguez	Subgerente de Promoción de Exportaciones y Mercados.
2	PROMPEX*	Ricardo Limo	Gerente Central de Sectores Productivos
3	PROMPEX*	David Rosario	Gerente de Administración y Finanzas
4	CEPROBOL	Martin López Maidana	Director Ejecutivo
5	CEPROBOL	Karen Velasco Rodal	Directora de Negocios Internacionales
6	Embajada del Perú en Chile	Francisco Morales-Bermúdez	Agregado Comercial
7	Consulado de Bolivia en Chile	Ruddy Cayoja	Agregado Comercial
8	PROCHILE	Alicia Frohmann	Directora de ProChile
9	PROCHILE	Manuel Valencia	Subdirector Departamento Planificación y Asignación de Recursos
10	PROCHILE	Rodolfo Morales	Jefe Sub Departamento A. Latina
11	PROCHILE	Alexis Pedreros	Asistente Subdepartamento A. Latina
12	PROCHILE	Lorena Sepúlveda	Jefa Departamento Desarrollo Estratégico
13	PROCHILE	Rossana Soto	Asistente Departamento Desarrollo

\*Prompex ahora Promperú

## Anexo 6

**Quinto Foro “programas de internacionalización de Pymes, metodología de priorización de sectores por mercado” además de conclusiones y planteamiento de acciones conjuntas a efectuar por los cuatro organismos.**

Este Quinto Foro se efectuó en Lima los días 21 y 22 de noviembre de 2007, bajo las coordinaciones de Promperú. En este Foro se contó con la participación de dos representantes de Ceprobol, Corpei y ProChile, los Consejeros Comerciales de Bolivia, Ecuador y Chile destacados en el Perú, además, el primer día, estuvieron representantes de organismos públicos y privados ligados al comercio exterior.

<b>Programa</b>	
<b>Miercoles 21 de noviembre</b>	
08:45-09:00	<b>Sr. José Quiñones, Director de Promoción de Exportaciones de PROMPERÚ</b>
	<b>Programas de internacionalización de Pymes</b>
	<b>Exposiciones</b>
09:00-09:40	<b>Sr. Richard Hall, Vice-Presidente Ejecutivo de Corpei</b>
09:40-10:20	<b>Sra. Lorena Sepulveda, Jefa Departamento Desarrollo Estratégico de ProChile</b>
10:20-11:00	<b>Sr. Nelson Machicao, Director de Investigación e Información de Ceprobol</b>
11:00-11:15	Coffee Break
11:15-11:55	<b>Sr. Ricardo Limo, Sub Director de Promoción Comercial de Promperú</b>
11:55-13:20	<b>Mesa de trabajo</b>
	<b>Metodología de priorización de sectores por mercado</b>
	<b>Exposiciones</b>
15:30-16:00	<b>Sra. Valeria Rodriguez, Sub-Gerente de Promoción de Exportaciones de Corpei</b>
16:00-16:30	<b>Sra. Lorena Sepulveda, Jefa Departamento Desarrollo Estratégico de ProChile</b>
16:30-17:00	<b>Sr. Martín López, Director Ejecutivo de Ceprobol</b>
17:00-17:30	<b>Sr. Bernardo Muñoz, Sub Director de Inteligencia y Prospectiva Comercial de Promperú</b>
17:30-17:45	Coffee Break
17:45-18:45	<b>Mesa de Trabajo</b>
<b>Jueves 22 de noviembre</b>	
	<b>Proyecto de acciones conjuntas entre Ceprobol, Corpei, ProChile y Promperú</b>
09:00-09:15	Introducción
09:15-09:30	<b>Sra. Valeria Rodriguez, Sub-Gerente de Promoción de Exportaciones de Corpei</b>
09:30-09:45	<b>Sr. Manuel Valencia, Sub Director de ProChile</b>
09:45-10:00	<b>Sr. Martín López, Director Ejecutivo de Ceprobol</b>
10:00-10:15	<b>Sr. Jaime Cárdenas, Sub Director de Servicios y Asistencia Empresarial de Promperú</b>
10:15-10:30	Coffee Break
10:30-13:00	<b>Mesa de trabajo</b>
16:00-16:30	Presentación de conclusiones de los Foros
	Presentación del proyecto de acción conjunta entre Ceprobol, Corpei, ProChile y Promperu para el 2008

El Foro se enfocó en dos temas de intercambio de experiencias: programas de internacionalización de Pymes y metodología de priorización de sectores, temas que se tocaron el primer día a través de exposiciones de cada uno de los organismos participantes y mesas de trabajo.

**Acciones Conjuntas a efectuar por Ceprobol, Corpei, ProChile y Promperú**

Acción	Mercado de interés	Organismo responsable	Lugar de realización	Organismo responsable		Búsqueda de financiamiento para que asistan Pymes de países no sedes a talleres
Taller sobre tendencias e información de retailers para nichos de mercado de alimentos con valor agregado en la Unión Europea	Unión Europea	Corpei	Ecuador	Organismo responsable	Promperú	
		Ceprobol	Bolivia			
Taller sobre tendencias e información de retailers para nichos de mercado de alimentos con valor agregado en Asia	Japón	ProChile	Chile			
	Hong Kong		Chile			
Taller sobre servicios y asistencia al exportador y herramientas tecnológicas de apoyo a la gestión de las TPO		Promperú	Lima			
Misión de prospección a Europa del Este (Polonia, República Checa y Hungría)	Europa del Este	Corpei				
		Ceprobol				

Fuente: Reunión entre Ceprobol, Corpei, ProChile y Promperú del 22 de noviembre. Elaboración: Propia

El segundo día estuvo dedicado a las

conclusiones de los foros y al intercambio de ideas y elección de cuatro acciones para efectuarse de forma conjunta: taller sobre tendencias e información de retailers para nichos de mercado de alimentos con valor agregado en la Unión Europea, taller sobre tendencias e información de retailers para nichos de mercado de alimentos con valor agregado en Asia, taller sobre servicios y asistencia al exportador y herramientas tecnológicas de apoyo a la gestión de las TPO, y misión de prospección a Europa del Este (Polonia, República Checa y Hungría) a través de los Consejeros Comerciales destacados en Europa; para concretar estas actividades se buscará financiamiento de la cooperación internacional.



### Lista de Asistentes

Nº	Representante	Cargo	Institución
1	Carmen Alania	Unidad de Cooperación Internacional	Promperú
2	Joan Barrena	Funcionaria de la Dirección Nacional de Desarrollo de Comercio	MINCETUR
3	Angel Barreto	Jefe del Programa Formando Pymes Export. -	ADEX
4	Gustavo Bedoya	Funcionario de la Dirección Nacional de Desarrollo de Comercio	MINCETUR
5	Cristina Camacho	Inteligencia de Mercados	Promperú
6	Jaime Cárdenas	Sub Director de Servicios y Asistencia Empresarial	Promperú
7	Paula Carrión	Inteligencia de Mercados	Promperú
8	Ivan Castillo	Consejero Comercial de Bolivia en Perú	Embajada de Bolivia en Perú
9	Miguel Córdova	Primer Secretario	Ministerio de Relaciones Exteriores
10	Alejandro Dávalos	Consejero Comercial de Ecuador en Perú	Embajada de Ecuador en Perú
11	David Edery	Coordinador Sector Servicios	Promperú
12	Karim Fassbender	Funcionaria de la Dirección Nacional de Desarrollo de Comercio	MINCETUR
13	José Guerra	Unidad de Cooperación Internacional	Promperú
14	Richard Hall	Vicepresidente Ejecutivo	Corpei
15	Ricardo Limo	Sub Director de Promoción Comercial	Promperú
16	Martín López	Director Ejecutivo	Ceprobol
17	Nelson Machicao	Director de Investigación e Información	Ceprobol
18	Elizabeth Marco	Coordinadora de Información y Comercio	Promperú
19	Cristian Maturana	Director Comercial	ProChile - Lima
20	Roberto Molero	Gerente de Pymeadex	ADEX
21	Bernardo Muñoz	Sub Director de Inteligencia Inteligencia y Prospectiva Comercial	Promperú
22	Mario Ocharan	Coordinador de Inteligencia de Mercados	Promperú
23	Mary Olivares	Inteligencia de Mercados	Promperú
24	José Ordoñez	Gerente de Agro	ADEX
25	Pilar Pajares	Secretaria General	Promperú
26	Manuel Portugal	Gerente de Servicios e Industrias Extractivas	ADEX
27	José Quiñones	Director de Exportaciones	Promperú
28	Javier Rebatta	Inteligencia de Mercados	Promperú
29	Valeria Rodríguez	Sub-Gerente de Promoción de Exportaciones	Corpei
30	Lorena Sepúlveda	Jefa Departamento Desarrollo Estratégico	ProChile
31	Manuel Valencia	Sub Director	ProChile
32	Arturo Zevallos	Inteligencia de Mercados	Promperú
33	Miguel Bernaza	Pymeadex	ADEX
34	Joaquin Schwalb	Oficina de Planeamiento y Presupuesto	Promperú
35	María Elena Barreto	Pymeadex	ADEX