



INFORME FINAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto: PROGRAMA DE COOPERACIÓN TÉCNICA REGIONAL EN EL ÁREA DE LA INTEGRACIÓN EN LOS PAÍSES MIEMBROS DEL MERCOSUR.

Número del Proyecto: INT/03/K05.

Organismo Nacional de Ejecución: Centro de Investigaciones Económicas, CINVE.

Fecha de inicio del Proyecto: 13 de mayo de 2003 (fecha de la firma del subcontrato entre el Gobierno Uruguayo – a través del Ministerio de Relaciones Exteriores- y la Red de Investigaciones Económicas del Mercosur a través de CINVE).

PRESUPUESTO (U\$S)	Cifra Inicial	Ultima revisión aprobada
PNUD	25.000	
Gobierno	0	
Otros: CIID-IDRC-Canadá	90.000	
FESUR	10.000	
TOTAL	125.000	

Período incluido en el informe: mayo 2003 – diciembre 2003.

Responsable del Informe:

Fernando González Guyer
Coordinador General, Red Mercosur.

Resumen Ejecutivo de Conclusiones y Recomendaciones: El Encuentro MERCOSUR 2003: Para Crecer Juntos que tuvo lugar en el marco de este proyecto posibilitó la reducción de diferencias o percepciones mutuas de los diversos actores, acercándolos en la búsqueda de respuestas regionales para los problemas nacionales. La reflexión en clave regional e interdisciplinaria fue una constante y supone un fortalecimiento de los vínculos de estos actores y una mayor inclusión de la perspectiva regional a futuro en sus acciones nacionales.

INDICE

- I. Introducción
- II. Problema de desarrollo y problemas inmediatos a los que se busca solución
- III. Productos obtenidos, indicadores y dificultades durante la ejecución
- IV. Objetivos cumplidos o cuyo cumplimiento es probable en un futuro próximo
- V. Conclusiones y lecciones extraídas
- VI. Recomendaciones
- VII. Anexos:
 - Anexo 1: Materiales de la Conferencia
 - Anexo 2: Documentos
 - Anexo 3: Informe Financiero
 - Anexo 4: Comprobantes de pago

I. INTRODUCCIÓN

La Red de Investigaciones Económicas del Mercosur /Red Mercosur fue creada a inicios de 1999. Está compuesta por nueve instituciones¹ de larga experiencia en el campo de la investigación económica y con antecedentes importantes en el análisis del proceso de integración del Mercosur.

Los fondos principales para el funcionamiento de la Red Mercosur son aportados por el **Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID/IDRC de Canadá)**. Fondos adicionales han sido aportados por la **Organización de Estados Americanos (OEA)**, el **Banco Interamericano para el Desarrollo (BID)**, el **Fondo Pérez Guerrero de las Naciones Unidas (FPG/G77)**, la **Fundación Tinker** de los Estados Unidos, la **Red Intal del BID** y la **Fundación Konrad Adenauer** de Alemania.

La característica original y única de la Red Mercosur consiste en que las investigaciones son realizadas por equipos plurinacionales de investigadores pertenecientes a los cuatro países del Mercosur, "buscando contribuir a construir una visión regional -y no meramente nacional- de los problemas que enfrenta el proceso de integración" (esto es, procurando identificar el "punto de vista del Mercosur" acerca de los problemas que se analizan). La Red-Mercosur está compuesta por 9 instituciones miembros, pero su vocación es la de paulatinamente expandirse para integrar a los mejores recursos técnicos disponibles en la región (incluyendo a Chile y Bolivia).

La Red-Mercosur se ha propuesto desde sus orígenes "articular la producción de conocimientos con las necesidades y demandas de los responsables políticos, negociadores y demás agentes participantes en el proceso de integración". La Red ha sin embargo tropezado con dificultades para vincular adecuadamente la "oferta" y la "demanda" de investigación económica que se manifiesta en la región. Un relacionamiento orgánico y permanente de la Red con las nuevas instancias técnicas que se establezcan no hará más que favorecer dicha indispensable articulación, y en este sentido se concibió el Encuentro financiado en el marco de este proyecto.

II. PROBLEMA DE DESARROLLO Y PROBLEMAS INMEDIATOS A LOS QUE SE BUSCA SOLUCIÓN

A partir de toda una serie de evoluciones políticas recientes, el Mercosur asiste a una especie de "resurgimiento" o "renacer" que compromete por igual a pueblos y gobiernos de la región. Luego de más de 4 años de crisis, los dos socios mayores del Mercosur parecen retomar la senda del crecimiento y esto no hace más que favorecer el incremento de los intercambios y de los flujos inversiones, creando un clima de renovado optimismo en las posibilidades de nuestra región.

La reciente creación de una Secretaría Técnica, de un Tribunal Arbitral permanente y la proclamada decisión de negociar juntos en los diversos ámbitos bilaterales y multilaterales contribuyen asimismo a fortalecer la imagen internacional del Mercosur.

¹ **De Argentina:** Centro de Estudios de Estado y Sociedad (**CEDES**), Centro de Investigaciones para la Transformación (**CENIT**), Instituto Torcuato di Tella (**ITDT**); **De Brasil:** Instituto de Economía, Universidade Estadual de Campinas (**IE/UNICAMP**); Instituto de Economía, Universidade Federal de Río de Janeiro (**IE/UFRJ**); Instituto de Pesquisa Económica Aplicada (**IPEA**); **De Paraguay:** Centro de Análisis y Difusión de Economía Paraguaya (**CADEP**); **De Uruguay:** Centro de Investigaciones Económicas (**CINVE**); Departamento de Economía; Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República (**DECON/FCS**).

Todos estos factores confluente abren una "nueva oportunidad" para el Mercosur, que nuestros países podrían aprovechar para ingresar en una "etapa superior" de la integración, que incluya cuestiones tales como el perfeccionamiento del mercado interno y de una política comercial común, la coordinación de políticas macroeconómicas, la complementación productiva, la realización de obras de infraestructura conjuntas, la cooperación tecnológica, el fortalecimiento institucional y nuevas formas de concertación política.

El segundo semestre de 2003, con la instalación reciente de tres nuevos gobiernos en la región, presentó una coyuntura altamente propicia para la realización de un gran Encuentro Regional que congregó en Montevideo a representantes de los gobiernos y la sociedad civil para reflexionar y debatir acerca de la situación actual y los nuevos desafíos del MERCOSUR.

El objetivo principal de este Encuentro fue reunir en Montevideo a un calificado grupo de altos responsables gubernamentales, funcionarios técnicos, académicos, empresarios que desarrollan actividades a escala regional y representantes de la sociedad civil para reflexionar y debatir acerca de la situación actual y los nuevos desafíos del MERCOSUR en esta etapa.

La Secretaria del MERCOSUR, la Red-Mercosur y la Cancillería uruguaya formaron un Grupo de Trabajo encargado de elaborar una agenda definitiva y coordinar los detalles organizativos y logísticos del Encuentro Regional. Los Representantes de Argentina, Brasil y Paraguay ante el MERCOSUR fueron invitados a colaborar en la organización del evento y moderaron los paneles centrales del mismo.

En una serie de Paneles Temáticos y Talleres Especializados en este encuentro se discutieron e intentaron elaborar propuestas para cuestiones tales como:

- el perfeccionamiento del mercado regional y el establecimiento de una política comercial común;
- la coordinación de políticas macroeconómicas y la creación del Instituto Monetario del MERCOSUR;
- la complementación productiva y las cadenas de valor;
- la cooperación científico y tecnológica;
- las negociaciones externas del bloque;
- el fortalecimiento institucional y la nueva agenda del MERCOSUR.

III. PRODUCTOS OBTENIDOS, INDICADORES Y DIFICULTADES DURANTE LA EJECUCIÓN

Productos obtenidos	Indicadores que permiten verificar los avances logrados
Producto 1: ENCUENTRO REGIONAL	<p>- El Encuentro se realizó con éxito los días 17 y 18 de noviembre de 2003. Se habían previsto en el proyecto unos 100 participantes, y en los hechos concurrieron 200 personas, por lo que se duplicó el objetivo en cuanto a la participación.</p> <p>Ver: http://www.redmercosur.net/espanol03/Encuentro/Participantes_Encuentro%20Regional.xls</p> <p>- Los paneles previstos se desarrollaron de forma ampliamente</p>

	<p>satisfactoria y convocaron a actores privados y técnicos de la región que viajaron para esta convocatoria.</p> <p>- Las repercusiones de prensa escrita regional pueden verse en: http://www.redmercosur.net/espanol03/Encuentro/prensa.htm</p> <p>La cobertura de prensa escrita a nivel nacional (Uruguay) fue realizada por los diarios: El Observador, Crónicas Económicas, La República y El País.</p> <p>La cobertura de los países de la región la realizaron enviados especiales para:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Cronista, Argentina - Valor Económico, Brasil - La Última Hora, Paraguay <p>También hubo cobertura radial y televisiva: canales 10, TV Ciudad, TVEO y TV Libre.</p>
<p>Producto 2: DOCUMENTOS</p>	<p>Los coordinadores de paneles especializados y expositores centrales de los paneles del día 17, realizaron presentaciones (en Power Point) que fueron presentadas en el Encuentro, y que se consolidaron en la elaboración de tres documentos (relatorías):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Competitividad y Complementación productiva 2. Coordinación de Políticas Macroeconómicas 3. Las negociaciones externas del MERCOSUR: <p>Estos documentos son un aporte del Encuentro para la elaboración del Informe de la Secretaría del MERCOSUR a las Cumbres de Presidentes del MERCOSUR.</p> <p>Estos documentos fueron enviados a todos los participantes del Encuentro y se encuentran disponibles en la página web. Ver: http://www.redmercosur.net/espanol03/Encuentro/documentos.html</p>
<p>Producto 3: WEB SITE</p>	<p>En el período ejecutado se realizaron las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño y armado de invitación electrónica al Encuentro y envío electrónico de la misma a 2000 contactos. - Afiche de la invitación colocado en Página de Inicio en el Web Site de Red MERCOSUR en las versiones en inglés, español y portugués. Ver: http://www.redmercosur.net/invitacion.jpg - Aviso del Encuentro en la Sección de Eventos y conferencias del Web Site de la Red MERCOSUR Ver: http://www.redmercosur.net/espanol03/eventos.htm - Ampliación de la Base de Datos de la Red MERCOSUR para la

	<p>difusión electrónica del Encuentro.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Envío electrónico de recordatorio y versiones preliminares de Programa a más de 2000 contactos. - Afiche del Programa en el Web Site de la Red MERCOSUR. <p>Ver: http://www.redmercosur.net/programa.zip</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de una sección del Encuentro Regional 2003 en español <p>Ver: http://www.redmercosur.net/espanol03/Encuentro/Inicio.html http://www.redmercosur.net/espanol03/Encuentro/presentacion.html</p> <ul style="list-style-type: none"> - Afiche de Cobertura de prensa en la Sección del Encuentro. <p>Ver: http://www.redmercosur.net/espanol03/Encuentro/prensa.htm</p> <ul style="list-style-type: none"> - Afiche de Lista de Participantes en la Sección del Encuentro. <p>Ver: http://www.redmercosur.net/espanol03/Encuentro/Participantes_Encuentro%20Regional.xls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Afiche de fotografías del Encuentro en la Galería de fotografías. <p>Ver: http://www.redmercosur.net/espanol03/Encuentro/galeria.htm</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programas de Talleres Especializados con las respectivas conclusiones y Presentaciones en Power Point. <p>Ver: http://www.redmercosur.net/espanol03/Encuentro/Programas.html</p>
<p>Producto 4: COORDINACIÓN</p>	<p>Se realizaron todos los trabajos y contactos necesarios para la organización de dos jornadas que incluyeron: la realización de 6 Paneles Temáticos, 2 Sesiones Especiales y 4 Talleres Especializados (simultáneos), y que involucraron 200 participantes directos.</p> <p>Esta labor incluyó la coordinación con los socios principales del evento (la Secretaría del MERCOSUR, la Cancillería uruguaya y las instituciones miembros de la Red-Mercosur) así como la elaboración de programas, la supervisión / definición de los contenidos temáticos, trabajos de edición – publicación de folletería, cartelera, textos de difusión / propaganda, contactos con la prensa, agencias donantes y patrocinantes.</p>

Las actividades previstas fueron necesarias para el cumplimiento de los objetivos propuestos inicialmente y garantizaron el logro de los mismos de forma total y ampliamente satisfactoria. Se destaca también que la Coordinación del Encuentro Regional posibilitó la suma de otros insumos y actividades que estuvieron a cargo de instituciones que ante la participación de la Coordinación decidieron colaborar en la organización del Encuentro (en el punto 8 se detallan las alianzas que surgieron en el marco de este proyecto y las diferentes modalidades que adoptaron).

IV. OBJETIVOS CUMPLIDOS O CUYO CUMPLIMIENTO ES PROBABLE EN UN FUTURO PRÓXIMO

Objetivos	Logros alcanzados
<p>OBJETIVO 1: Reducir la brecha existente entre el conocimiento técnico disponible y que está siendo generado por las instituciones de investigación económica de la región, y las necesidades de los actores que deben tomar decisiones relativas a la consolidación y progreso de la integración regional;</p>	<p>Se logró reunir “en torno a una misma mesa” a algunos de los mas calificados actores gubernamentales, privados y académicos de la región para intercambiar información, puntos de vista y perspectivas respecto a problemas de interés común que hacen a la profundización del proceso de integración regional. Los investigadores de la Red-Mercosur tuvieron amplia oportunidad de presentar sus estudios y debatir sobre temas de alto interés tanto para los actores gubernamentales como no-gubernamentales del MERCOSUR.</p>
<p>OBJETIVO 2: Definir las orientaciones y prioridades de la agenda de la Red de Investigaciones Económicas del Mercosur a través de un proceso participativo, a los efectos de reflejar las necesidades reales de los gobiernos y sociedades civiles de la región;</p>	<p>A lo largo de los Paneles Temáticos, Sesiones Especiales (Mesa Redonda) y Talleres Especializados los miembros de la Red-Mercosur pudieron acceder “de primera mano” a las inquietudes y prioridades de los actores reales del proceso de integración, y dichos insumos serán utilizados para definir las orientaciones de las agendas de investigación de la Red en esta etapa.</p>
<p>OBJETIVO 3: Diseminar y difundir los resultados de las investigaciones entre los países, actores/agentes, agencias internacionales y sectores de la sociedad civil;</p>	<p>El Encuentro Regional significó una oportunidad privilegiada para difundir los resultados de las investigaciones propias (Red-Mercosur) y ajenas (BID-INTAL, CEI-Argentina) sobre aspectos clave del proceso de integración y las negociaciones con otros países o bloques de países.</p>
<p>OBJETIVO 4: Unir a los sectores público y privado en un ejercicio que promueva la emergencia de un pensamiento regional genuino, lo que significa, una visión que anteponga los intereses regionales antes y por encima de los intereses particulares de cada uno de los países miembros;</p>	<p>La interacción entre la multiplicidad de actores pertenecientes a Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Comunidad Andina, y la posibilidad de conocerse e intercambiar ideas (tanto en las sesiones de trabajo como sociales) y los aportes de algunos de los mas prestigiosos “pensadores” de la región son todos factores que contribuyen a la formación de una “visión MERCOSUR” (una perspectiva regional) de los problemas.</p>
<p>OBJETIVO 5: Iniciar intercambios entre académicos y gobernantes de otros países en vías de desarrollo a los efectos de tomar ventaja de las respectivas experiencias de integración regional</p>	<p>Muchas de las lecciones / conclusiones de este encuentro (especialmente las que surgieron del Taller de Negociaciones Externas) servirán para facilitar el proceso de acercamiento entre el MERCOSUR y la</p>

	Comunidad Andina, lo mismo que con potenciales nuevos “socios” como la India o Sudáfrica.
--	---

V. CONCLUSIONES Y LECCIONES EXTRAÍDAS

La visión regional aún está en proceso de conformación en los diversos actores del Mercosur, pero el mutuo conocimiento refuerza la visión de bloque y posibilita la búsqueda de salidas regionales a las crisis económicas nacionales.

Los medios de comunicación tomaron muy en cuenta los debates y conclusiones del Encuentro Regional, posicionándose así de forma favorable ante el proceso de integración regional y posibilitando la difusión de los contenidos del Encuentro a la opinión pública nacional y regional.

El Encuentro posibilitó el intercambio técnico y calificado entre académicos reconocidos de la Red Mercosur y otros institutos nacionales y regionales (Fundación Getulio Vargas, Universidad de San Pablo, CEI de Argentina, BID-INTAL, CEPAL, etc.) con tomadores de decisión públicos y privados:

- Directores de Industria y Desarrollo del Mercosur.
- Representantes permanentes ante el Mercosur y ALADI.
- Embajadores y negociadores de los cuatro países de la región.
- Jerarcas de los Bancos de Desarrollo de la Región (BICE, BNDES, CAF, FONPLATA).
- Grandes empresarios (General Motors, AMBEV, Conaprole, Techint).

Este intenso intercambio de dos días colaboró con la reducción de diferencias o percepciones mutuas de los diversos actores, acercándolos en la búsqueda de respuestas regionales para los problemas nacionales. La reflexión en clave regional e interdisciplinaria fue una constante y supone un fortalecimiento de los vínculos de estos actores y una mayor inclusión de la perspectiva regional a futuro en sus acciones nacionales.

Evaluación de los Beneficiarios/participantes:

- Los actores académicos apreciaron la oportunidad que se les brindó de difundir sus estudios, y de recibir insumos útiles para enriquecer sus futuros trabajos.
- Los actores empresariales agradecieron la posibilidad de presentar las actividades regionales de sus respectivas empresas y de exponer las dificultades y trabas que se les presentan para expandir sus negocios.
- Los representantes de los trabajadores manifestaron su complacencia por poder exponer sus puntos de vista acerca de la marcha del MERCOSUR ante tan calificada audiencia.
- Los directores y gerentes de la banca regional se mostraron muy satisfechos de haber podido informar acerca de las actividades y planes de financiamiento de emprendimientos multinacionales y de haber recibido interesantes inquietudes y demandas.
- La Secretaría del MERCOSUR expresó su beneplácito por el extraordinario aporte de este Proyecto a su labor de apoyo y asesoramiento técnico a las instancias intergubernamentales del bloque.

- El gobierno de Uruguay opinó (a través de su Canciller) que este tipo de Proyecto significan una contribución sustantiva al progreso y consolidación del MERCOSUR.
- El resto de los gobiernos representados transmitieron su aprecio y reconocimiento al Proyecto por sus contribuciones a las labores de los órganos del Mercosur.

VI. RECOMENDACIONES

OBJETIVO DE DESARROLLO	ACCIONES RECOMENDADAS
<p>Fortalecer la cooperación entre bloques económicos de países en desarrollo y consolidar la contribución de la investigación a la gestión y desarrollo del proceso de integración del Mercosur, así como permitir un mejor desempeño de los actores y países involucrados en el proceso.</p>	<p>Fortalecer los vínculos ya existentes entre la academia regional nucleada en la Red Mercosur con los órganos regionales: Secretaría del Mercosur, Foro Consultivo Económico y Social, Comité de Cooperación Técnica, y Cumbres de Presidentes del Mercosur.</p> <p>Promover la presentación de los Documentos resultantes del Encuentro Regional en la Cumbre de Presidentes de Montevideo (diciembre 2003).</p> <p>Brindar asesoría técnica a la Secretaría del Mercosur y a otros órganos regionales.</p> <p>Difundir ampliamente los documentos (producto 2) a la opinión pública y a la sociedad civil regional.</p>